

CROCOS

DIGITAL SOLUTIONS



DIGITAL
СТРАТЕГИЯ



РАЗРАБОТКА И
ПОДДЕРЖКА САЙТОВ



ЦИФРОВИЗАЦИЯ
ОТРАСЛИ



ВИДЕОПРОДАКШН



ПРОДВИЖЕНИЕ
В ИНТЕРНЕТЕ



МОБИЛЬНЫЕ
ПРИЛОЖЕНИЯ

CROCOS — ведущая казахстанская IT - компания с собственным производством цифрового контента. Мы работаем в двух направлениях:

DIGITAL - креативная команда, которая создаёт цифровые продукты, используя самые современные технологии.

SYSTEMS - техническая команда, которая разрабатывает интересные и сложные проекты. А также занимается системной интеграцией, построением и модернизацией корпоративных систем и систем информационной безопасности.

10 лет на рынке

50+ профессионалов

2 направления услуг

130+ проектов

3 собственных проекта

ПРОДУКТЫ

- ❖ Системы документооборота
- ❖ Мониторинг рабочих станций StaffCop
- ❖ Продукты 1С
- ❖ Agisoft
- ❖ ArcGIS
- ❖ Office 365
- ❖ Kaspersky

УСЛУГИ

- ❖ Стратегия
- ❖ Видеопродакшен
- ❖ WEB разработка
- ❖ Мобильные приложения
- ❖ SEO продвижение
- ❖ Продвижение в социальных сетях

ДЛЯ УНИВЕРСИТЕТА

- ❖ ИС для обслуживания студентов «MyUniversity»
- ❖ ИС для маркировки дипломов QR кодом

Желание понимать бизнес клиента, готовность развивать процессы в команде под его задачи, гибкая методология разработки и особое внимание к качеству менеджмента — фундамент, на котором строится наша компания.

Гибкая разработка

Мы используем гибкую методологию Scrum, благодаря которой создание продуктов кросс-функциональной командой делится на временные стадии (спринты) с регулярным учётом всех обновляемых приоритетов.

Комплексный подход

Команда профессионалов и 10-летний опыт позволяет предоставлять различные услуги как в WEB, так и в IT направлениях.

Адаптивные решения

Наши разработки одинаково корректно работают на любых устройствах: мобильных телефонах, планшетах, мониторах.

Продукты для образовательного сектора

С 2014 года мы потратили тысячи часов на разработку решений для университетов: сайты, мобильные приложения, личные кабинеты, проводили интеграции с другими ИС образовательного сектора.

Crococ Mobile



Мобильная стратегия

Формирование стратегии присутствия бренда в мобильной среде



Адаптивные сайты

Создание единого сайта для всех типов устройств: от телефонов и планшетов, до компьютеров и телевизоров

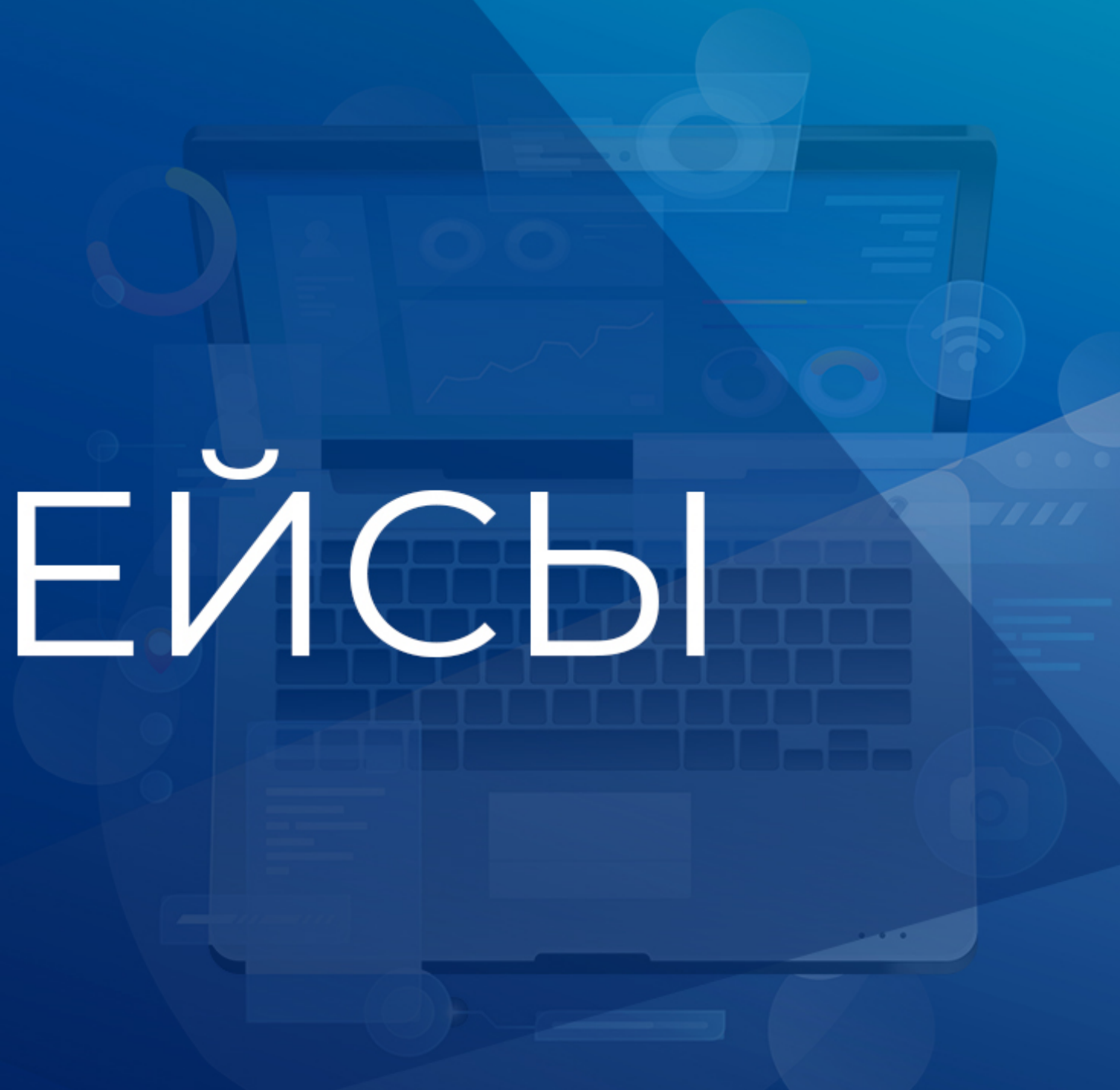


Mobile Apps

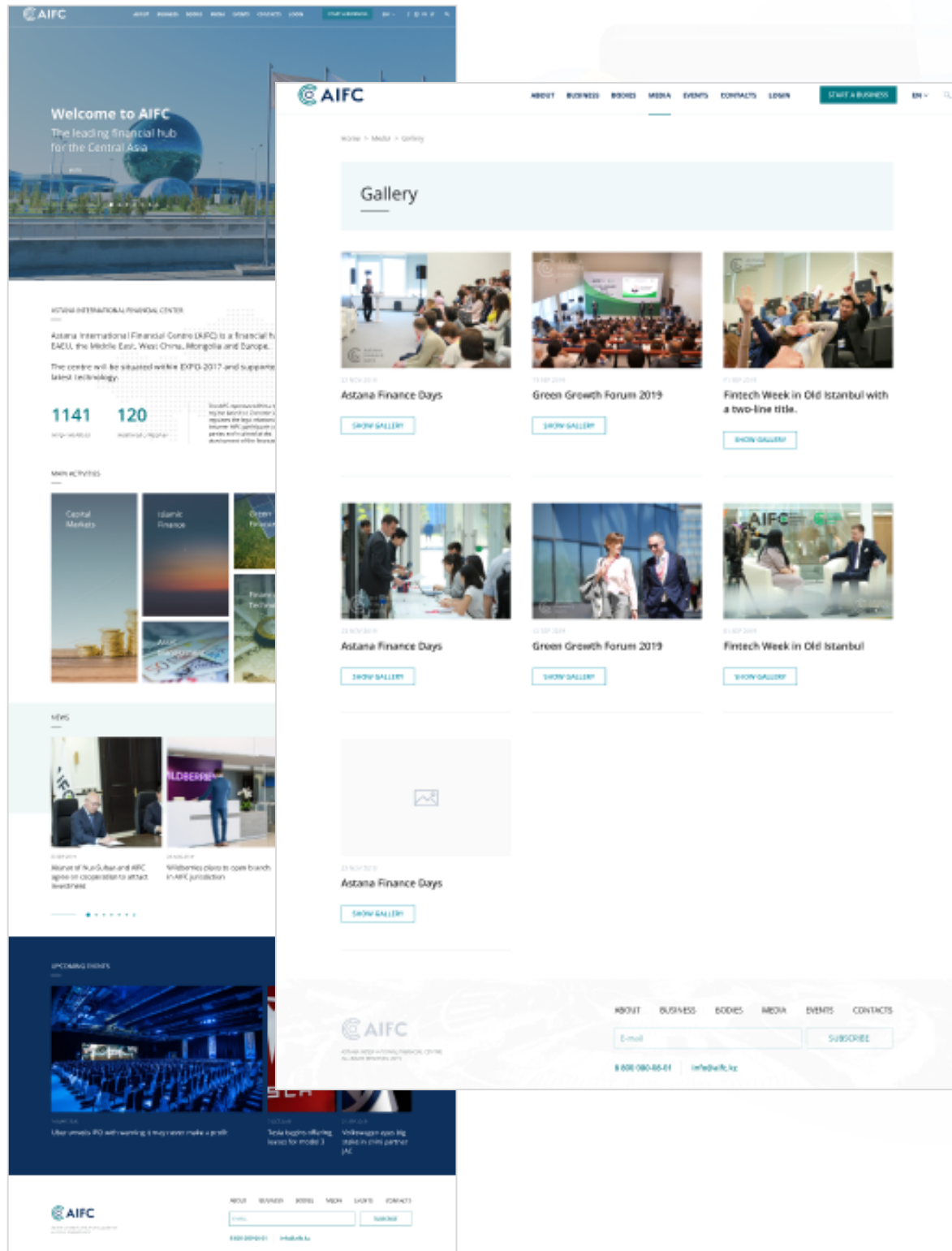
Полносервисная разработка приложений для мобильных платформ: от этапа аналитики до поддержки и продвижения



КЕЙСЫ



АО «Международный финансовый центр Астана» (МФЦА)



Задачи:

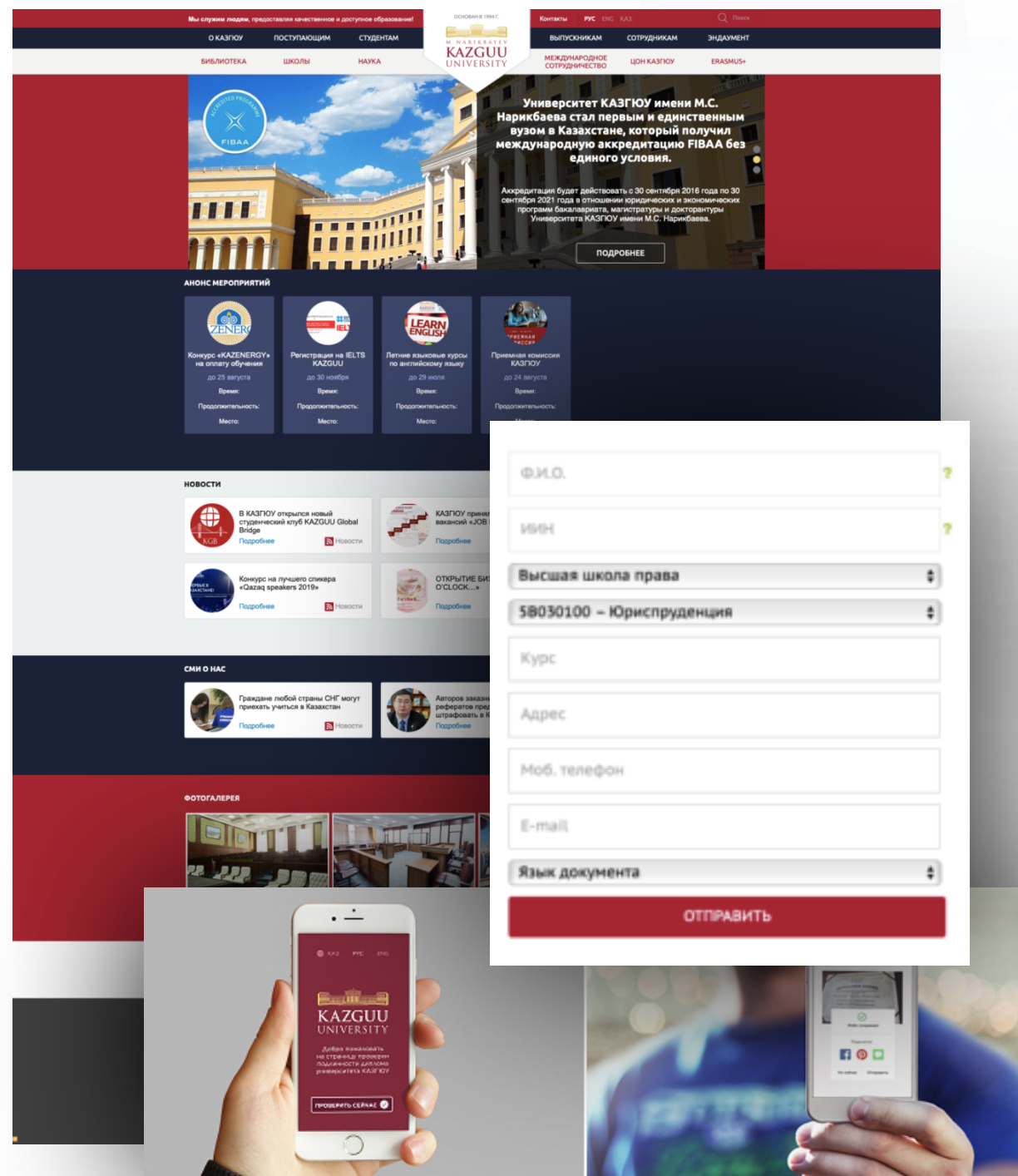
- Создать гибкий портал для 10 органов;
- Интеграция с CRM системой BPM Online;
- Редизайн сайта.

Реализация:

- Портал был реализован на основе собственной CMS (системы управления сайтом). Данная CMS позволила заменить 10 сайтов одним. Администрирование сайта происходит централизованно. Обновление и наполнение сайта происходит без участия технических специалистов. Были разработаны индивидуальные модули, позволяющие создавать разделы и страницы под большое количество запросов компании;
- Была произведена интеграция сайта с внутренней CRM системой. Некоторые разделы сайта модерируются из административной панели CRM системы. Актуализация данных происходит в реальном времени в автоматическом режиме.
- В рамках актуализации дизайна создан новый дизайн в едином стиле, для более информативного и удобного использования. Создано удобное навигационное меню с основными разделами сайта. Цветовая гамма, логотипы и графические элементы выполнены согласно брендбуку и в корпоративных цветах. Дизайн каждого сайта можно настраивать индивидуально.

www.aifc.kz

АО «Университет КазГЮУ»



Задачи:

- Создать главный сайт университета и 8 подсайтов;
- Разработать систему подачи онлайн заявлений (ЦОН) с интеграцией ИС Платонус;
- Разработать систему верификации диплома на основе QR кода.

Реализация:

- Основной сайт был создан в 2015 году, он имеет адаптивную верстку, подстраиваемую под различные устройства. На протяжении 4 лет мы оказываем услуги по различным доработкам и технической поддержке, осуществляем наполнение сайта и его продвижение в поисковых системах.
- В рамках создания ЦОНа было реализовано более 50 заявлений перед отправкой которых система производит верификацию студента с системой Платонус. В среднем за год через систему принимается более... заявлений.
- Для решения проблемы с подделкой дипломов была разработана система в которую ежегодно вносятся данные по студентам, которые заканчивают ВУЗ. Система генерирует специальный QR код для печати его в дипломе. После чего, кандидат на определенную вакансию, получивший образование в «Университете КазГЮУ», предоставляет диплом потенциальному работодателю, который используя камеру мобильного телефона сканирует QR код в дипломе и у него открывается персональная страница выпускника с полной информацией о нем. Также система позволяет получить работодателю справку об окончании ВУЗа, а в будущем система позволит моментально получить характеристику кандидата, получив информацию об его успехах, достижениях и любую другую информацию, доступную в ИС Университета.

www.kazguu.kz

CityPass Kazakhstan

CITYPASS-ПЕН НҰР-СҰЛТАНҒА ҚОШ КЕЛДІҢІЗ
欢迎来到 NUR-SULTAN

70% ДЕЙІН ҮНЕМДЕУ
节省高达 70%

www.citypass.kz
Керікті орындар, музейлер мен экскурсияларға билеттер
景点, 博物馆和短途旅行

NUR-SULTAN PASS
Ресми туристік смарт карта
官方旅游智能卡

ҚАЗІР САТЫП АЛЫҢЫЗ
现在就购买
+7 / 7172 / 47-85-65
www.citypass.kz

IDPASS
Информационная система CityPASS

Имя пользователя или e-mail

Пароль

☐ Запомнить меня **Войти**

2019-08-22 16:42:07	Монумент «Астана-Байтерек»	LG G4	Билет в Байтерек	Карта 3909 - 71 проход разрешен. Можно выдать билет.	Офис
2019-08-22 16:42:07	Монумент «Астана-Байтерек»	LG G4	Билет в Байтерек	Карта 3909 - 71 проход разрешен. Можно выдать билет.	Офис

Задачи:

- Разработка корпоративного брендбука компании;
- Разработка информационной системы, которая решила бы проблему централизованного прохода в туристические объекты с помощью пластиковой карты;
- Разработка сайта и онлайн оплаты, интеграция с системой проходов.

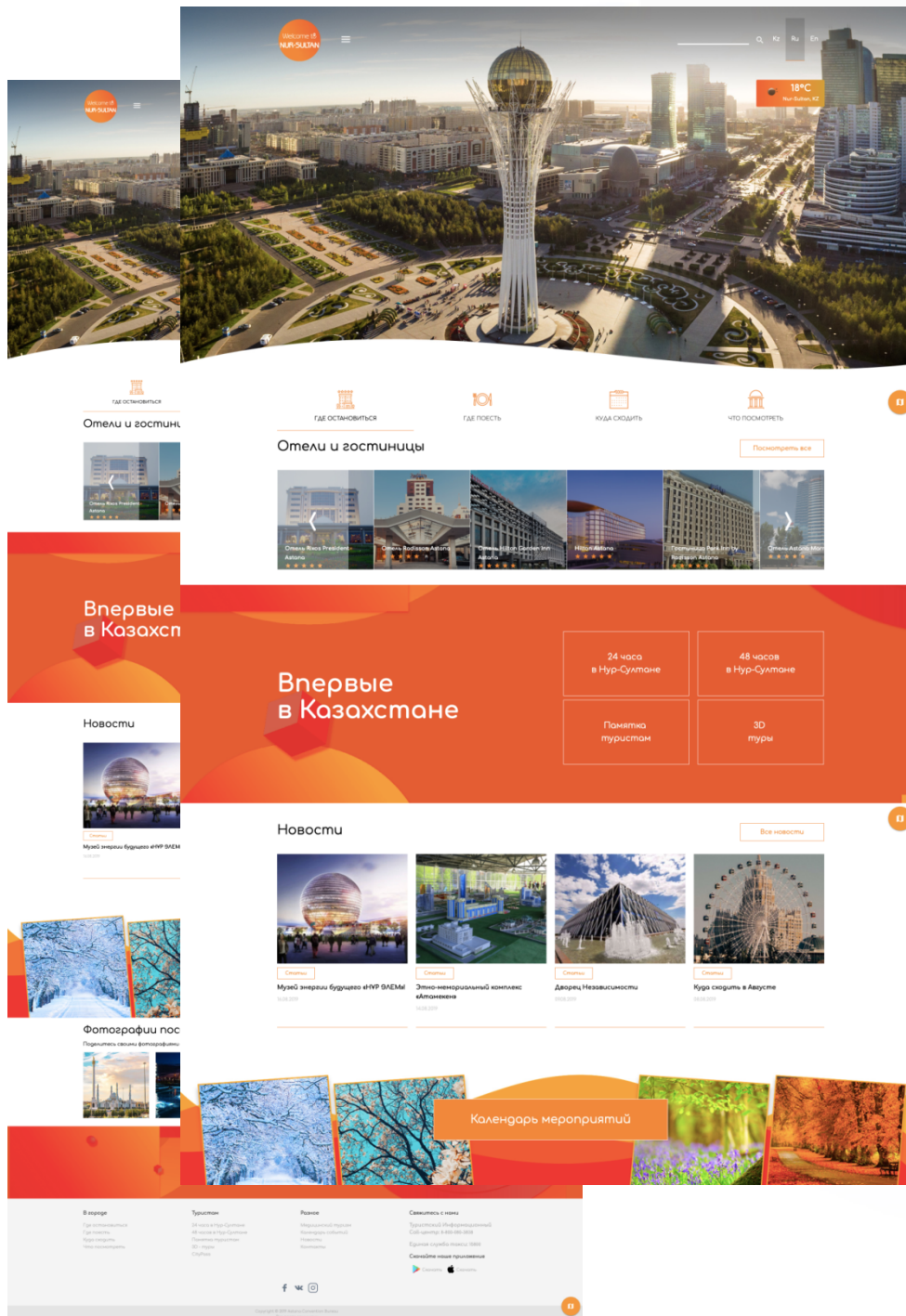
Реализация:

- Проведен анализ аналогичных проектов в других странах, составлен общий концепт подобных продуктов по всему миру для того, чтобы сохранить привычную стилистику карты CityPASS для туристов. Логотипы карт и общий стиль продукта, связан по цветовой гамме с климатическими особенностями городов Нур-Султан и Алматы;
- Разработчики Crocos System разработали систему учета посещений туристических объектов. Данные в систему передает разработанное мобильное приложение при помощи NFC технологии;
- После разработки брендбука, был создан сайт проекта с интеграцией платежной и учетной систем в одну единую эко систему. На сайте возможна покупка как полного туристического пакета, так и отдельно взятых билетов в объекты. Каждая покупка или проход по карте фиксируется в системе и может дать подробный отчет по работе проекта.

@citypass.kazakhstan

www.citypass.kz

ТОО «Астана Конвеншн Бюро»



Задачи:

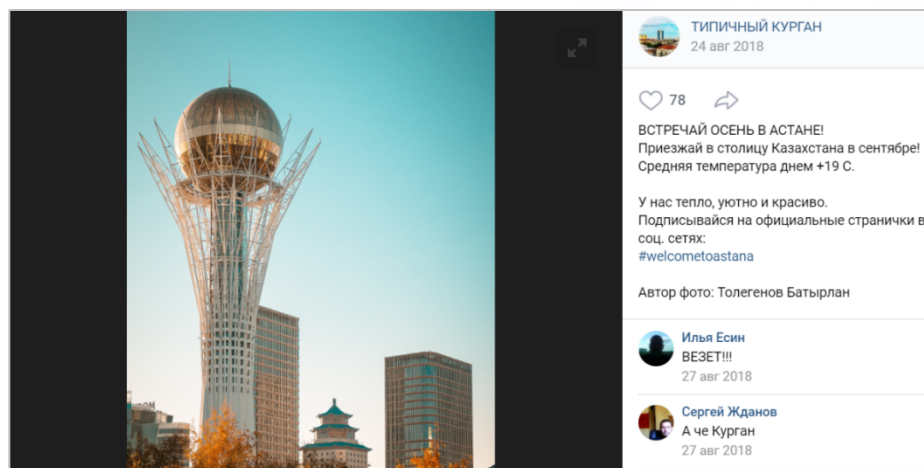
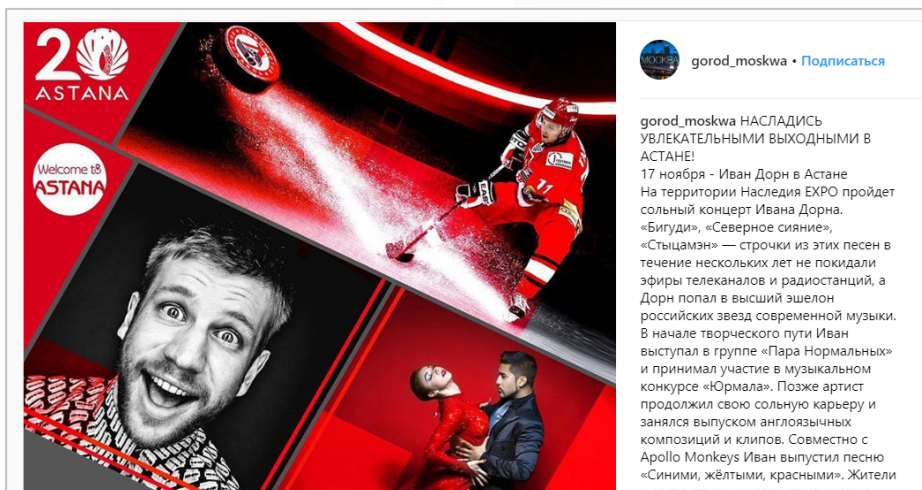
- Модернизация и техническая поддержка сайта;
- Актуализация дизайна сайта;
- Редизайн;
- Техническая поддержка и обновление мобильного приложения.

Реализация:

- На сайте настроена адаптированная верстка под различные устройства и разрешения. Добавлено поисковое поле, позволяющее находить всю необходимую информацию. Настроена интерактивная карта для поиска необходимых маршрутов и достопримечательностей. В предоставляемые услуги также включены все работы по модернизации и технической поддержке сайта, контентное наполнение и продвижение сайта в поисковых системах. Настроено отображение информационных ресурсов на 3 языках.
- В рамках актуализации дизайна создан новый дизайн сайта в едином стиле для более информативного и удобного использования. Создано удобное навигационное меню с основными разделами сайта. Настроена функция отображения изображений с единым хэштегом #welcometonursultan из социальной сети Instagram.
- Разработан дизайн мобильного приложения, соответствующий дизайну сайта. Были проведены работы по настройке функционирования мобильного приложения Welcome to Nur-Sultan на платформе IOS и Android.

www.welcometonur-sultan.kz

ТОО «Астана Конвеншн Бюро»



Задачи:

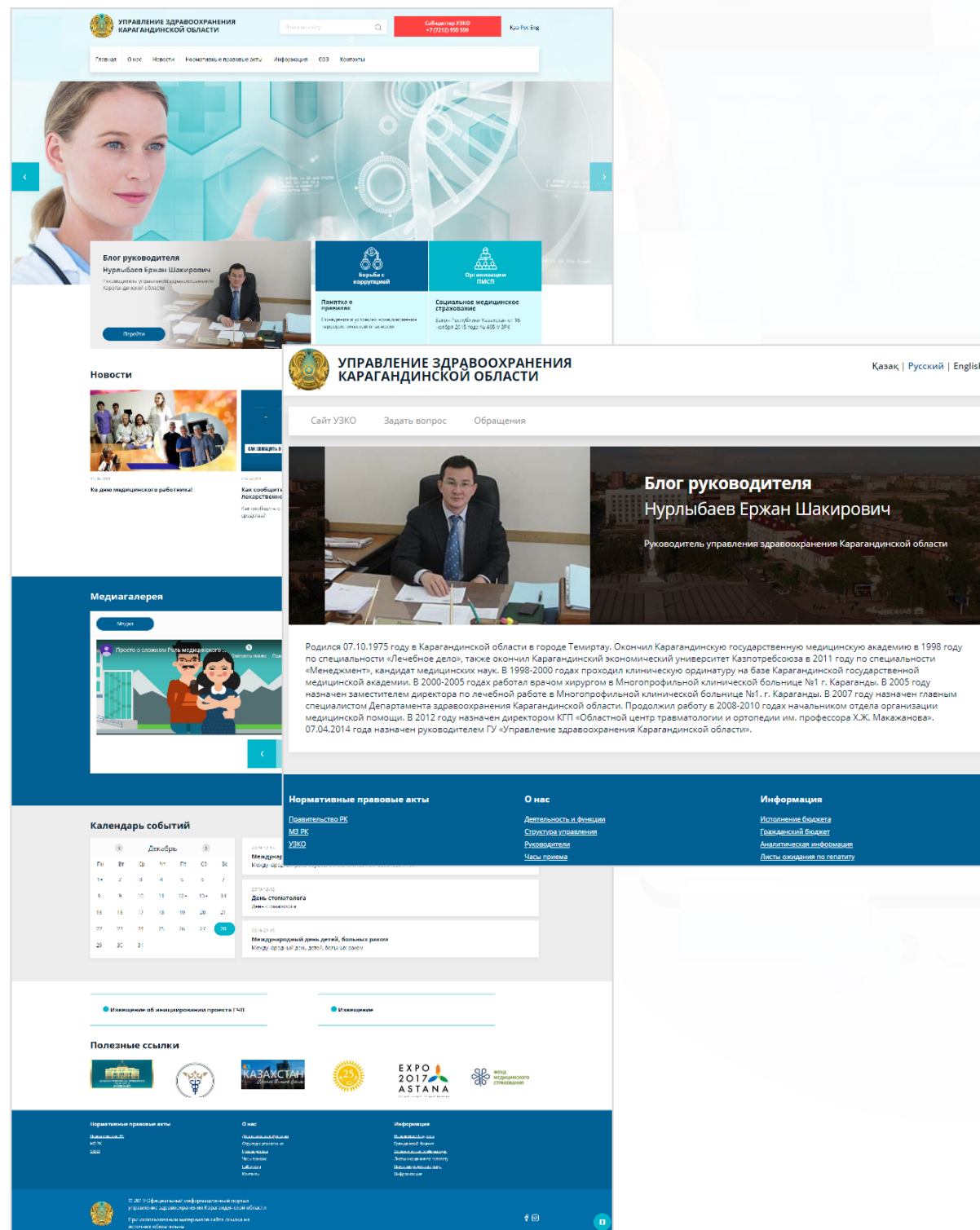
- Разместить рекламные публикации о Казахстане в социальных сетях 13 городов РФ и в г. Нур-Султан;
- Основной целью проекта было повышение узнаваемости Казахстана и увеличения потока туристов с городов РФ. С этой целью создавались публикации с уникальным рекламным и информационным контентом. Также в публикациях были рекомендации по туристическим пакетам.

Реализация:

- Данный проект был реализован в 2018 году в таких городах РФ, как Москва, Санкт-Петербург, Томск, Омск, Екатеринбург, Оренбург, Курган, Уфа, Челябинск, Тюмень, Новосибирск, Казань, Барнаул и в г. Нур-Султан. Были задействованы такие социальные сети, как Instagram, Facebook и VK. За весь период работы опубликовано около 810 публикаций;
- В рамках проекта были опубликованы рекламные публикации в популярных пабликах: «Подслушано Оренбург», «Город Москва», «Наш Челябинск», «Подслушано Омск», «Типичный Курган», «Главное сообщество Казани», «Астана -что? где? когда?», «Санкт-Петербург люблю тебя!» и многих других. Благодаря проведенным работам, были достигнуты цели по повышению узнаваемости Казахстана в основных городах Российской Федерации.

www.astanacb.kz

ГУ «Управление здравоохранения Карагандинской области»



Задачи:

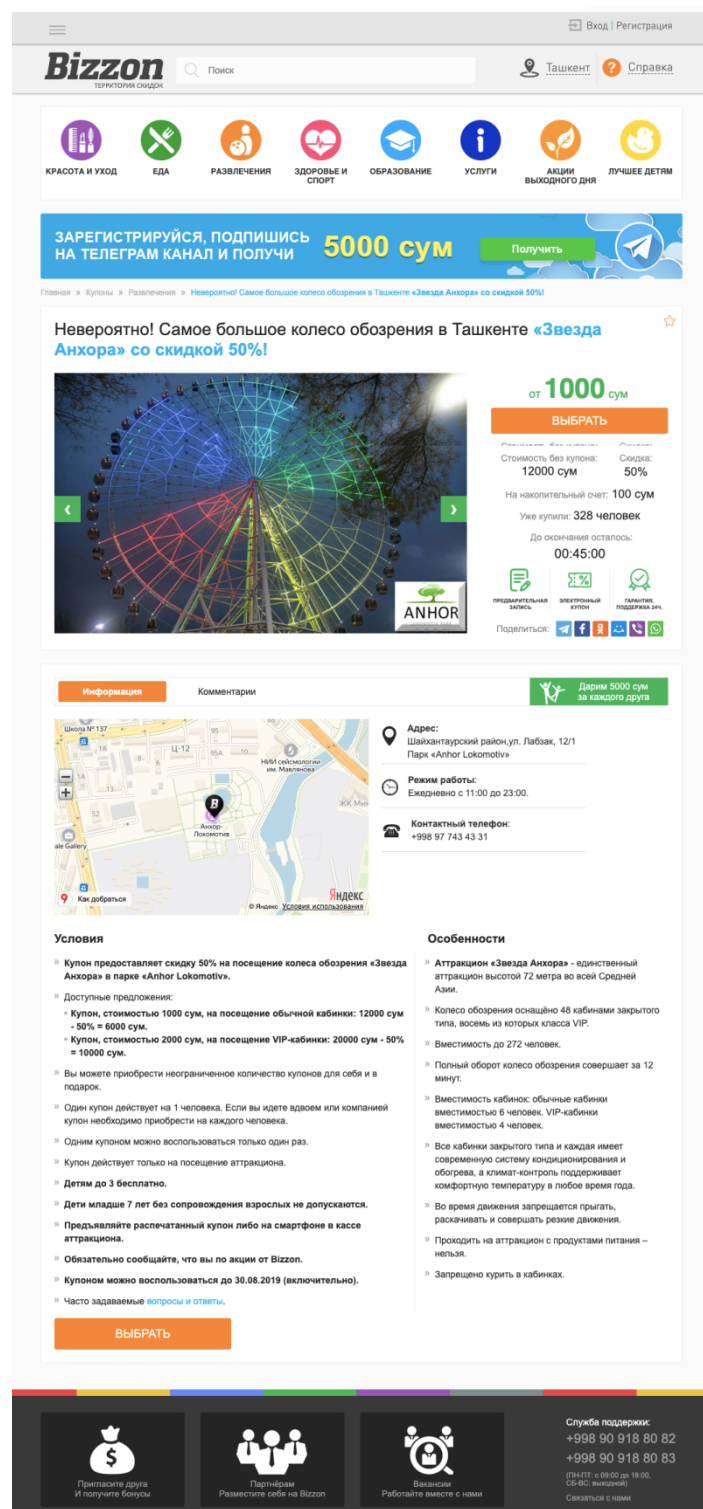
- Модернизация и техническая поддержка сайта;
- Актуализация дизайна сайта;
- Информационное наполнение и перевод;
- Запуск таргетированной рекламы.

Реализация:

- В рамках модернизации и технической поддержки сайта, разработан новый сайт на новой, удобной для работы и современной CMS системе MODX;
- Создан новый дизайн в едином стиле, для более информативного и удобного использования. Был реализован раздел «календарь событий», со всеми актуальными мероприятиями в течение года;
- После интеграции нового сверстанного дизайна на новую CMS, контент специалистом начались работы по информационному наполнению. Вся необходимая информация была переведена на два языка: казахский и английский язык;
- Разработаны и запущены рекламные компании (таргетированная реклама), с трафиком на веб-сайт. Все необходимые показатели охвата были достигнуты.

<https://zdravkrg.kz/ru/>

ОАО «Биззон»



Задачи:

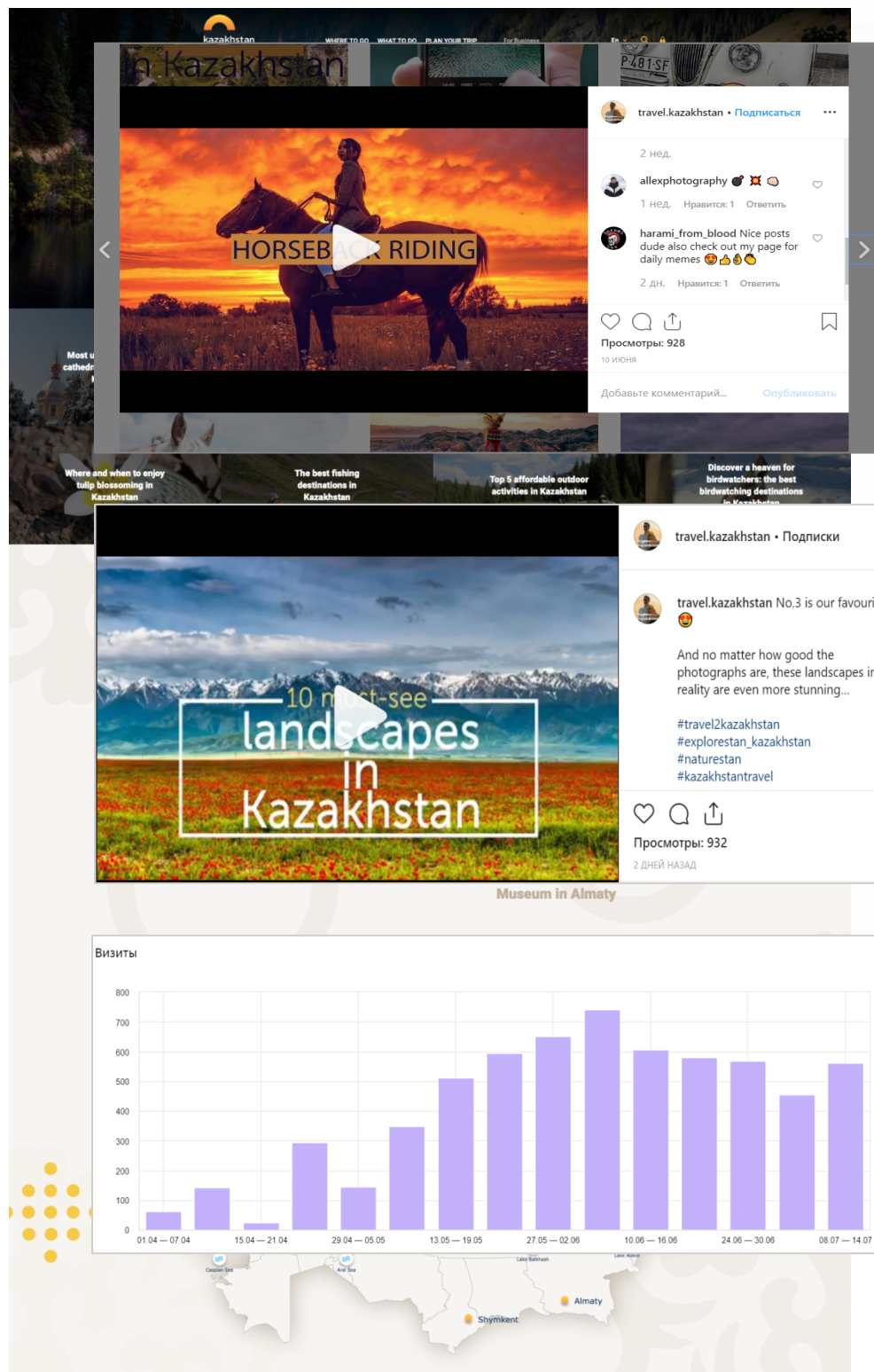
- Разработка корпоративного брендбука компании;
- Разработка платформы для размещения рекламных акций, учет продаж, бухгалтерский учет;
- Маркетинговое сопровождение проекта, организация промоакций, развитие социальных сетей.

Реализация:

- Купонные сервисы существуют уже более 10 лет, а основоположником является компания Группон;
- Корпоративный стиль и логотип был разработан с учетом современных веяний в e-commerce индустрии. Была использована цветовая гамма лидера мирового купонного рынка - Группон;
- Анализ всех бизнес процессов и потребностей компании в системе. Разработка публичной, закрытой и административной части сайта. Публичная часть содержит вывод всех доступных предложений с дальнейшей возможностью онлайн покупки. Закрытая часть дает возможность следить за текущими продажами, коммуницировать с пользователями, рассчитывать все суммы к выплате партнерам и другие необходимые модули;
- Создание, оформление и ведение корпоративных страниц в социальных сетях;
- Проработка видеоконтента и анимированных изображений;
- Разработка медиаплана и проведение различных активностей, необходимых для популяризации сервиса.

www.blizzard.kz | www.bizzon.uz

АО НК «Казахтуризм»



Задачи:

- Техническая поддержка сайта;
- Контентное наполнение сайта;
- Привлечение трафика на сайт через социальные сети и поисковые системы Google и Яндекс;
- Перевод контента сайта на 6 языков.

Реализация:

- В рамках технической поддержки сайта нами арендованы боевые и резервные веб-сервера, осуществляется работа по технической поддержке всех модулей портала, ведется продвижение в поисковых системах, а также модерирование информации в бизнес модулях.
- Мы ведем работы по контентному наполнению таких разделов, как мероприятия, публикации, тур объекты, маршруты. Нашими редакторами написаны новые статьи на разные темы, а также ведутся работы по корректировке контента всего сайта. Контент-специалистами подбирается соответствующий медиаконтент.
- Для эффективного SMM - продвижения в Instagram и Facebook, мы создаем ежемесячный медиаплан и список проводимых активностей. Нами был проведен гив, который увеличил количество подписчиков. Запускается таргетированная реклама и привлекаются медийные личности для розыгрышей и конкурсов. Для привлечения трафика через поисковые системы были запущены рекламные компании в Google и Youtube.
- Нашей командой проводятся работы по переводу контента всего сайта на корейский язык. Такие разделы, как публикации, тур.объекты и мероприятия переведены на французский, китайский, казахский, немецкий и английские языки.

www.kazakhstan.travel

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!